

COMITÉ DE COMUNICACIONES

Durante 2021, este Comité hizo varios cambios importantes en la forma en que lleva a cabo su misión de aumentar la interacción entre los miembros de la Asociación, de contribuir a atraer a nuevos miembros y de asegurar el acceso a información adecuada, oportuna y sistemática sobre las actividades y la dirección de la Asociación, informando acerca de temas fundamentales como el de pensiones, seguro médico y reembolso de impuestos.

En primer lugar, actualizó la [Estrategia de Comunicaciones](#) de la Asociación y estableció principios básicos en la forma en que comunica la Asociación. Teniendo en cuenta estos principios rectores, el Comité analizó los siguientes productos principales: 1) Informe Anual, 2) Boletín *EnContacto*, 3) sitio web, y 4) página de Facebook. Para ello, tomó en consideración el propósito, contenido, audiencia, frecuencia, periodicidad y procesos de producción de cada producto, así como los limitados recursos humanos y presupuestarios disponibles. El Comité incorporó, además, canales para que los miembros pudieran compartir retroalimentación y ayudar así a la Asociación a responder mejor a sus necesidades y preferencias.

Después de aprobada la Estrategia por el Directorio en el mes de julio, el Comité implementó los cambios siguientes:

- A partir de septiembre, el Comité ha venido publicando el Boletín *EnContacto* el primer día de cada mes, en un formato optimizado. Cada edición resume las actividades concretas de los distintos Comités del Directorio y anuncia los nombres de nuevos miembros, los fallecimientos, los eventos y noticias de interés para los jubilados.
- El Comité adoptó un enfoque más proactivo de la iniciativa de publicar en la página de Facebook de la Asociación, compartiendo sistemáticamente noticias de la Asociación, incluso el boletín mensual y otros recursos de posible interés para los miembros. Como resultado, el número de miembros de este grupo privado aumentó durante el año de 450 a 500, incluidos miembros y no miembros de la Asociación. Nuestro sitio web registró un incremento de vistas de 28% frente a 2020 y un ligero ascenso (3,5%) en el número de usuarios.
- Conjuntamente con el Comité de Apoyo en Tecnología, este Comité introdujo varias mejoras en el sitio web para asegurar la exactitud de su contenido, ha actualizado con más frecuencia los anuncios de eventos y temas del Boletín, añadió una nueva sección llamada “Pluma y Tinta” para acoger aportes de los miembros, y ha restringido el acceso a publicaciones y otros contenidos haciéndolos accesibles solo a miembros de la Asociación para añadir valor a la membresía.
- El Comité también apoyó a la Presidenta de la Asociación en preparar, editar y traducir noticias e información importante relacionadas con los beneficios médicos y de pensiones.

Miembros del Comité. Desde mayo de 2021, el Comité de Comunicaciones ha estado integrado por la Vicepresidenta Sandra Darville y los Directores José “Cucho” Vivas y Tracy Betts (Coordinadora), junto a María Amparo Cabezas, Angela Rivera Saettone, Inder Ruprah y S. Alexandra Russell. De enero a mayo de 2021, formaron parte del Comité la Directora Patricia

Meduña (Coordinadora), la exvicepresidenta Claudia D. Perraza, Laura Bocalandro y Camille Gaskin-Reyes.